



AQHSST

Association québécoise pour l'hygiène,
la santé et la sécurité du travail



TÉLÉPHONE

450-776-2169



ADRESSE

89, boul. Bromont cp.52
Bromont (Québec) J2L 1A9



SITE WEB

www.aqhsst.qc.ca

PROGRAMME DE COMMANDITE

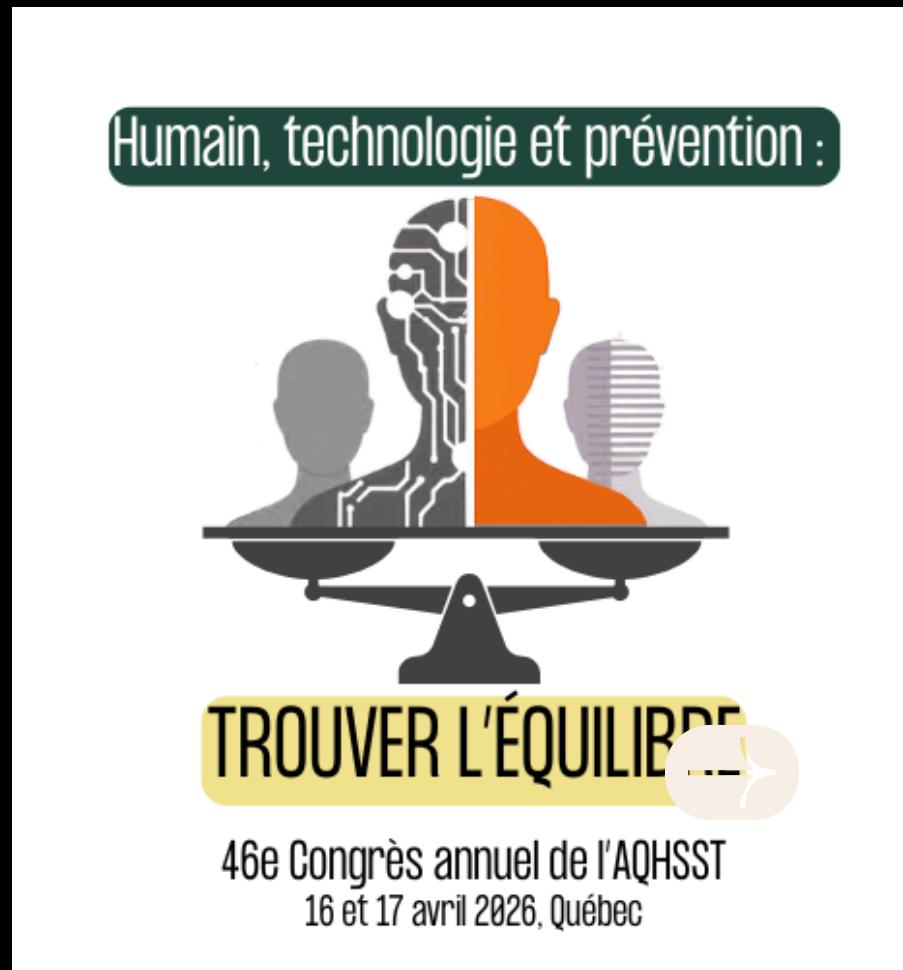
Humain, technologie et prévention :



TROUVER L'ÉQUILIBRE

46e Congrès annuel de l'AQHSST
16 et 17 avril 2026, Québec

Humain, technologie et prévention: trouver l'équilibre.



Dans un monde du travail en pleine transformation, les nouveautés technologiques, l'IA et les nouvelles pratiques collaboratives redéfinissent nos pratiques en hygiène, santé et sécurité du travail. Entre innovation et valeurs humaines, la prévention doit elle aussi évoluer pour garder le cap : protéger, anticiper et soutenir sans perdre de vue ce qui demeure essentiel, l'humain.

Le 46^e Congrès de l'AQHSST invite la communauté de l'hygiène, de la santé et de la sécurité au travail, à réfléchir ensemble à cet équilibre :

- Comment tirer parti des technologies pour mieux prévenir, sans déshumaniser nos milieux ?
- Comment bâtir un avenir du travail où la technologie soutient plutôt qu'elle ne remplace ?
- Comment adapter nos approches de prévention face aux risques émergents et aux transformations du travail ?

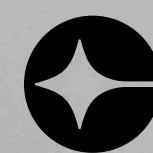
À travers des conférences, des échanges et des démonstrations concrètes, ce congrès sera une occasion unique de réimaginer la prévention à l'ère technologique, de partager des solutions inspirantes et de renforcer la culture de sécurité dans tous les milieux de travail.

Parce qu'au cœur du progrès, il y a toujours l'humain.

Qu'est-ce que l'AQHSST

Fondé en 1978 sous le nom de l'AHQIQ, c'est en 1994 qu'elle deviendra l'AQHSST. En partenariat avec de nombreux organismes et entreprises du milieu de l'hygiène, de la santé et de la sécurité du travail, l'AQHSST propose à nos membres et aux non-membres des conférences, des formations et d'autres activités qui les amèneront à parfaire leurs connaissances et ainsi participer à l'avancée de ce domaine d'expertise.





Devenez un partenaire



01

Public attendu : 250 participants (hygiénistes du travail, ergonomes, gestionnaires SST, chercheurs, étudiants).

02

Portée : province de Québec, écosystème industriel & institutionnel, partenariats internationaux francophones.

03

Format : 2 jours – plénières, conférences parallèles, pavillon techno, salon des exposants.

04

Possibilité de développer de nouveaux partenariats commerciaux, scientifiques ou technologiques.

05

Possibilité d'obtenir une visibilité avant, pendant et après l'événement.

Les entreprises participantes

ADS Canada

Agnico Eagle

Alcoa

ASSTSAS

Atkins Réalis

Auto Prévention

Bombardier Aéronautique

Cascades

Cima +

Ciment Québec

CISSS de Chaudière Appalaches

CISSS de la Côte Nord

CISSS de la Montérégie-Centre

CISSS de Lanaudière

CISSS de Laval

CISSS de l'Outaouais

CISSS des Laurentides

CIUSSS de la Capitale Nationale

CIUSSS de l'Estrie-CHUS

CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

CIUSSS Mauricie-Centre-du-Québec

CNESST

Du Breton

Direction régionale de santé publique de Montréal

Englobe

Entrac

Environnement S-Air

Essilor Canada

ÉTS

Glencore

Groupe ABS

Groupe Canam

Groupe Gesfor, Poirier, Pinchin

Groupe Phylium

Groupe Soucy

Hatch Canada

HSST Conseils

Hydro-Québec

INSPQ

IRSST

Lockheed Martin Canada

Moreau inc.

MultiPrévention

Nemaska Lithium

Nikon Lens Wear

Norda Stelo

Nordmec Construction

Nouveau Monde Graphite

Opération international SST

PCL Constructions

Ponts Jacques Cartier et Champlain Bridges

Prévention et formation MGP

Rio Tinto

Rio Tinto Fer & Titane

RSPSAT

Société Ferroviaire et Portuaire de Pointe Noire

Université de Montréal (ESPUM)

Université du Québec à Montréal

Université Laval

Valkartech

VIA Prévention

Ville de Châteauguay

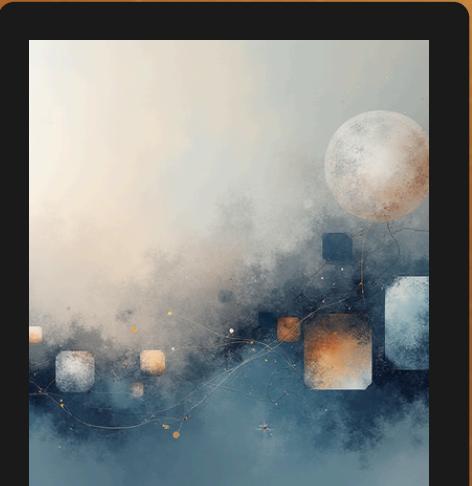
Ville de Montréal

46^È Congrès annuel de l'AQHSST

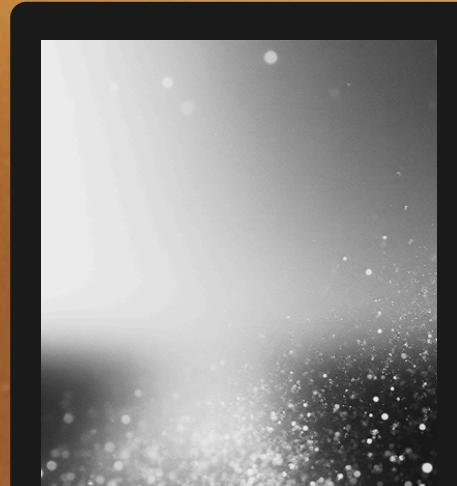
HÔTEL LE PLAZA DE QUÉBEC
16 ET 17 AVRIL 2026



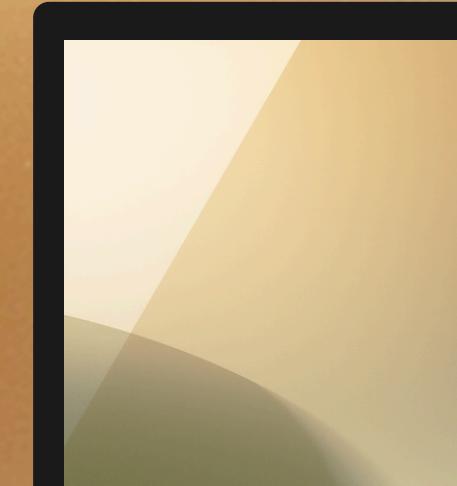
Partenaire congrès



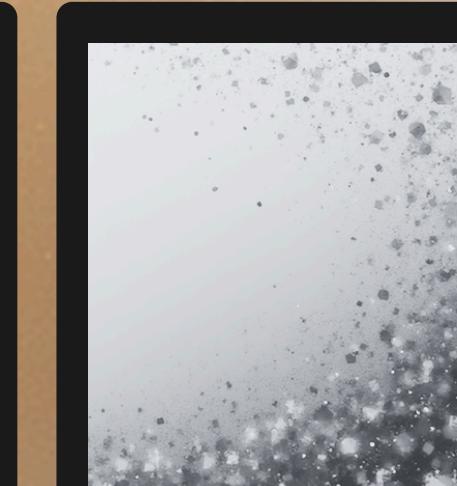
EXCLUSIF



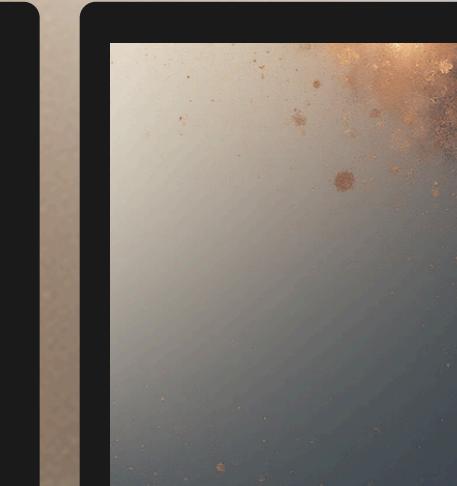
PLATINE



OR



ARGENT



BRONZE



À LA CARTE

10 000 \$

7 000 \$

5 000 \$

3 000 \$

2 000 \$

400 \$ À 3 500 \$

VISIBILITÉS PAR CATÉGORIES

| VISIBILITÉ | EXCLUSIF 10 000\$ | PLATINE 7 000\$ | OR 5 000\$ | ARGENT 3 000\$ | BRONZE 2 000\$ |
|---|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Utilisation du logo du partenaire | | | | | |
| Medias sociaux de l'AQHSST | 3 Mentions du partenaire | 2 Mentions du partenaire | 1 Mention du partenaire | 1 Mention du partenaire | 1 Mention du partenaire |
| Visibilité sur le site web dans la page du congrès | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Programme préliminaire (PDF) | ✓ | ✓ | ✓ | Section conférences | Section formations |
| Programme final (PDF) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Programme final imprimé | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Documents de formations | | | | | Page couverture |
| Section partenaire dans le site web | ✓ | ✓ | | | |
| Identification sur le PPT des partenaires à l'ouverture et fermeture du congrès | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

VISIBILITÉS PAR CATÉGORIES

| VISIBILITÉ | EXCLUSIF 10 000\$ | PLATINE 7 000\$ | OR 5 000\$ | ARGENT 3 000\$ | BRONZE 2 000\$ |
|---|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| Publicité par le partenaire | | | | | |
| Programme final | 1 page publicité | 1/2 page de publicité | 1/4 page de publicité | | |
| Scène de la plénière | Identité visuelle | | | | |
| Medias sociaux de l'AQHSST | 3 publications | 1 publication | | | |
| infolettre de l'AQHSST L'Incontournable | 5 publicités | 2 publicité | 1 publicité | | |
| Bottin des ressources de l'AQHSST | affichage 1 an | affichage 1 an | affichage 1 an | affichage 1 an | affichage 1 an |

VISIBILITÉS PAR CATÉGORIES

| VISIBILITÉ | EXCLUSIF 10 000\$ | PLATINE 7 000\$ | OR 5 000\$ | ARGENT 3 000\$ | BRONZE 2 000\$ |
|--|---|---|---|--------------------------------------|-------------------|
| Participation du partenaire pendant le congrès | | | | | |
| Allocution sur la scène à l'ouverture du congrès | 5 minutes | 2 minutes | | | |
| Introduction VIP |  | | | | |
| Invitation à siéger sur le juré du concours de la relève et remise de la bourse au gagnant | | | Partenaire officiel de la relève | | |
| Présentation d'une conférence |  | | | Choix 1 | |
| Salon des exposants |  |  |  | Choix 2 Table et 2 chaises seulement | |
| Loge hospitalité (pause-santé, grignotines, salon VIP avec vue au jardins intérieurs de l'hôtel) |  | | | | |
| Billet conférences | 4 | 2 | 2 | 1 | 30% rabais |
| Billet formation | 2 | 2 | | | 1 |
| Billet visite industrielle | 2 | 2 | | | |
| Billet cocktail et banquet | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 |

PARTENAIRE CONGRÈS



À LA CARTE

BANQUETS
3 500 \$

BRANDING SUR SCÈNE + 8 INVITATIONS +
DIAPO PARTENAIRES

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE
2 000 \$

COURTE ALLOCUTION (2 MIN) + 2 BILLETS
POUR LA JOURNÉE DU 16 AVRIL

CÉRÉMONIE DE FERMETURE
1 500 \$

COURTE ALLOCUTION (2 MIN) + 2 BILLETS
POUR LA JOURNÉE DU 17 AVRIL

PARCOURS CONFÉRENCES
1 500 \$

BRANDING SUR SIGNALÉTIQUE SALLES +
MENTION PROGRAMME.

PARCOURS FORMATIONS
1 000 \$

LOGO SUR NOTES DE COURS + MENTION
PROGRAMME.

PARCOURS VISITES INDUSTRIELLES
800 \$

4 VISITES INDUSTRIELLES + MENTION
PROGRAMME.

PAUSE-SANTÉ
700 \$

AFFICHES TABLES + MENTION MICRO

PROGRAMME IMPRIMÉ
400 \$

LOGO D'ENTREPRISE SUR LE PROGRAMME

LANIÈRES POUR COCARDES
(350 REQUIS)

LOGO D'ENTREPRISE SUR LE PROGRAMME



Échéancier de partenariat



| PÉRIODE | ÉTAPES CLÉS |
|---------------------------|--|
| Novembre 2025 à mars 2026 | Manifestations d'intérêt & réservation des niveaux |
| Février 2026 | Bouclage des ententes, logos HD, description des activations. |
| Fin février 2026 | Remise des éléments pour programme & signalétique. |
| Mars 2026 | Facturation finale, communication médias sociaux, briefing logistique exposants. |
| Avril 2026 | Congrès (2 jours) – activations, prises de parole, relations publiques. |
| Mai 2026 | Remerciements, rapport des visibilités |

PARTENAIRE
CONGRÈS



Des questions ?

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES DIFFÉRENTS PARTENARIATS, POUR UN PARTENARIAT SUR MESURE OU POUR TOUTES AUTRES QUESTIONS, CONTACTEZ-NOUS AUX COORDONNÉES SUIVANTES :
T: 450-776-2169
C: INFO@AQHSST.QC.CA

Votre décision est prise ?

COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE PAR CE LIEN

**DEVENIR
PARTENAIRE**

