



AQHSST

Association québécoise pour l'hygiène,
la santé et la sécurité du travail



TÉLÉPHONE

450-776-2169



ADRESSE

89, boul. Bromont cp.52
Bromont (Québec) J2L 1A9



SITE WEB

www.aqhsst.qc.ca

PROGRAMME DE COMMANDITE

Humain, technologie et prévention :



TROUVER L'ÉQUILIBRE

46e Congrès annuel de l'AQHSST
16 et 17 avril 2026, Québec



Humain, technologie et prévention: trouver l'équilibre.

Dans un monde du travail en pleine transformation, les nouveautés technologiques, l'IA et les nouvelles pratiques collaboratives redéfinissent nos pratiques en hygiène, santé et sécurité du travail. Entre innovation et valeurs humaines, la prévention doit elle aussi évoluer pour garder le cap : protéger, anticiper et soutenir sans perdre de vue ce qui demeure essentiel, l'humain.

Le 46^e Congrès de l'AQHSST invite la communauté de l'hygiène, de la santé et de la sécurité au travail, à réfléchir ensemble à cet équilibre :

- Comment tirer parti des technologies pour mieux prévenir, sans déshumaniser nos milieux ?
- Comment bâtir un avenir du travail où la technologie soutient plutôt qu'elle ne remplace ?
- Comment adapter nos approches de prévention face aux risques émergents et aux transformations du travail ?

À travers des conférences, des échanges et des démonstrations concrètes, ce congrès sera une occasion unique de réimaginer la prévention à l'ère technologique, de partager des solutions inspirantes et de renforcer la culture de sécurité dans tous les milieux de travail.

Parce qu'au cœur du progrès, il y a toujours l'humain.

Qu'est-ce que l'AQHSST

Fondé en 1978 sous le nom de l'AHIQ, c'est en 1994 qu'elle deviendra l'AQHSST. En partenariat avec de nombreux organismes et entreprises du milieu de l'hygiène, de la santé et de la sécurité du travail, l'AQHSST propose à nos membres et aux non-membres des conférences, des formations et d'autres activités qui les amèneront à parfaire leurs connaissances et ainsi participer à l'avancée de ce domaine d'expertise.

2025-2026



Devenez un partenaire



01

Public attendu : 250 participants (hygiénistes du travail, ergonomes, gestionnaires SST, chercheurs, étudiants).

02

Portée : province de Québec, écosystème industriel & institutionnel, partenariats internationaux francophones.

03

Format : 2 jours – plénières, conférences parallèles, pavillon techno, salon des exposants.

04

Possibilité de développer de nouveaux partenariats commerciaux, scientifiques ou technologiques.

05

Possibilité d'obtenir une visibilité avant, pendant et après l'événement.

Les entreprises participantes

ADS Canada
Agnico Eagle
Alcoa
ASSTSAS
Atkins Réalis
Auto Prévention
Bombardier Aéronautique
Cascades
Cima +
Ciment Québec
CISSS de Chaudière Appalaches
CISSS de la Côte Nord
CISSS de la Montérégie-Centre
CISSS de Lanaudière
CISSS de Laval
CISSS de l'Outaouais
CISSS des Laurentides
CIUSSS de la Capitale Nationale
CIUSSS de l'Estrie-CHUS
CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS Mauricie-Centre-du-Québec

CNESST
Du Breton
Direction régionale de santé publique de
Montréal
Englobe
Entrac
Environnement S-Air
Essilor Canada
ÉTS
Glencore
Groupe ABS
Groupe Canam
Groupe Gesfor, Poirier, Pinchin
Groupe Phylum
Groupe Soucy
Hatch Canada
HSST Conseils
Hydro-Québec
INSPQ
IRSST
Lockheed Martin Canada


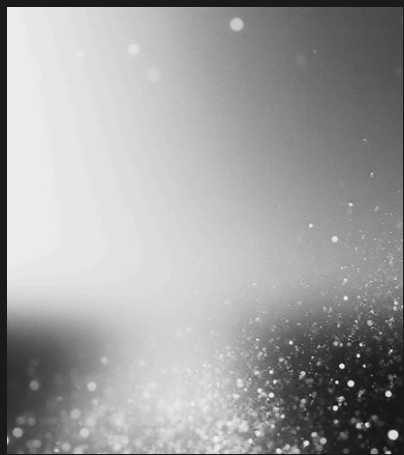
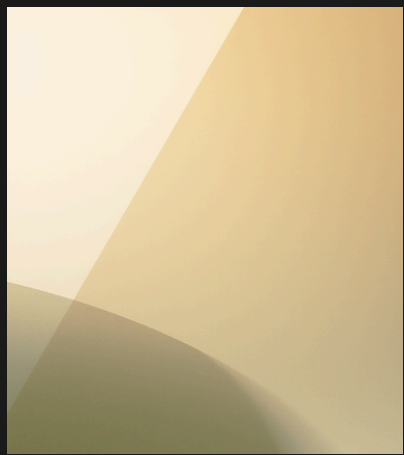
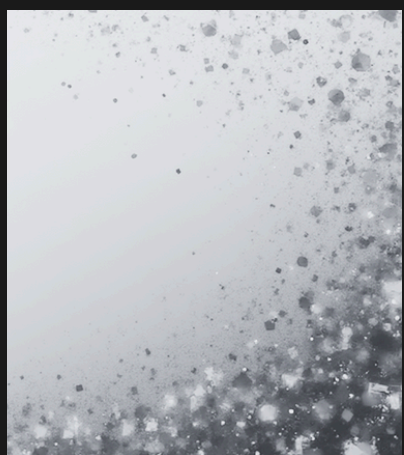


Moreau inc.
MultiPrévention
Nemaska Lithium
Nikon Lens Wear
Norda Stelo
Nordmec Construction
Nouveau Monde Graphite
Opération international SST
PCL Constructions
Ponts Jacques Cartier et Champlain Bridges
Prévention et formation MGP
Rio Tinto
Rio Tinto Fer & Titane
RSPSAT
Société Ferroviaire et Portuaire de Pointe Noire
Université de Montréal (ESPUM)
Université du Québec à Montréal
Université Laval
Valkartech
VIA Prévention
Ville de Châteauguay
Ville de Montréal

46^E Congrès annuel de l'AQHSST

HÔTEL LE PLAZA DE QUÉBEC
16 ET 17 AVRIL 2026



Partenaire congrès

					
EXCLUSIF	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE	À LA CARTE
10 000 \$	7 000 \$	5 000 \$	3 000 \$	2 000 \$	400 \$ À 3 500 \$

VISIBILITÉS PAR CATÉGORIES

VISIBILITÉ	EXCLUSIF 10 000\$	PLATINE 7 000\$	OR 5 000\$	ARGENT 3 000\$	BRONZE 2 000\$
Utilisation du logo du partenaire					
Medias sociaux de l'AQHSST	3 Mentions du partenaire	2 Mentions du partenaire	1 Mention du partenaire	1 Mention du partenaire	1 Mention du partenaire
Visibilité sur le site web dans la page du congrès	✓	✓	✓	✓	✓
Programme préliminaire (PDF)	✓	✓	✓	Section conférences	Section formations
Programme final (PDF)	✓	✓	✓	✓	✓
Programme final imprimé	✓	✓	✓		
Documents de formations					Page couverture
Section partenaire dans le site web	✓	✓			
Identification sur le PPT des partenaires à l'ouverture et fermeture du congrès	✓	✓	✓	✓	✓

VISIBILITÉS PAR CATÉGORIES

VISIBILITÉ	EXCLUSIF 10 000\$	PLATINE 7 000\$	OR 5 000\$	ARGENT 3 000\$	BRONZE 2 000\$
Publicité par le partenaire					
Programme final	1 page publicité	1/2 page de publicité	1/4 page de publicité		
Scène de la plénière	Identité visuelle				
Medias sociaux de l'AQHSST	3 publications	1 publication			
infolettre de l'AQHSST L'Incontournable	5 publicités	2 publicité	1 publicité		
Bottin des ressources de l'AQHSST	affichage 1 an	affichage 1 an	affichage 1 an	affichage 1 an	affichage 1 an

VISIBILITÉS PAR CATÉGORIES

VISIBILITÉ	EXCLUSIF 10 000\$	PLATINE 7 000\$	OR 5 000\$	ARGENT 3 000\$	BRONZE 2 000\$
Participation du partenaire pendant le congrès					
Allocution sur la scène à l'ouverture du congrès	5 minutes	2 minutes			
Introduction VIP	✓				
Invitation à siéger sur le juré du concours de la relève et remise de la bourse au gagnant			Partenaire officiel de la relève		
Présentation d'une conférence	✓			Choix 1	
Salon des exposants	✓	✓	✓	Choix 2 Table et 2 chaises seulement	
Loge hospitalité (pause-santé, grignotines, salon VIP avec vue au jardins intérieurs de l'hôtel)	✓				
Billet conférences	4	2	2	1	30% rabais
Billet formation	2	2			1
Billet visite industrielle	2	2			
Billet cocktail et banquet	4	4	2	1	1



À LA CARTE

<div><div>BANQUETS 3 500 \$</div><div>BRANDING SUR SCÈNE + 8 INVITATIONS + DIAPO PARTENAIRES</div></div>	<div><div>CÉRÉMONIE D'OUVERTURE 2 000 \$</div><div>COURTE ALLOCUTION (2 MIN) + 2 BILLETS POUR LA JOURNÉE DU 16 AVRIL</div></div>	<div><div>CÉRÉMONIE DE FERMETURE 1 500 \$</div><div>COURTE ALLOCUTION (2 MIN) + 2 BILLETS POUR LA JOURNÉE DU 17 AVRIL</div></div>
<div><div>PARCOURS CONFÉRENCES 1 500 \$</div><div>BRANDING SUR SIGNALÉTIQUE SALLES + MENTION PROGRAMME.</div></div>	<div><div>PARCOURS FORMATIONS 1 000 \$</div><div>LOGO SUR NOTES DE COURS + MENTION PROGRAMME.</div></div>	<div><div>PARCOURS VISITES INDUSTRIELLES 800 \$</div><div>4 VISITES INDUSTRIELLES + MENTION PROGRAMME.</div></div>
<div><div>PAUSE-SANTÉ 700 \$</div><div>AFFICHES TABLES + MENTION MICRO</div></div>	<div><div>PROGRAMME IMPRIMÉ 400 \$</div><div>LOGO D'ENTREPRISE SUR LE PROGRAMME</div></div>	<div><div>LANIÈRES POUR COCARDES (350 REQUIS)</div><div>LOGO D'ENTREPRISE SUR LE PROGRAMME</div></div>

Échéancier de partenariat



PÉRIODE	ÉTAPES CLÉS
Novembre 2025 à mars 2026	Manifestations d'intérêt & réservation des niveaux
Février 2026	Bouclage des ententes, logos HD, description des activations.
Fin février 2026	Remise des éléments pour programme & signalétique.
Mars 2026	Facturation finale, communication médias sociaux, briefing logistique exposants.
Avril 2026	Congrès (2 jours) – activations, prises de parole, relations publiques.
Mai 2026	Remerciements, rapport des visibilités

PARTENAIRE
CONGRÈS



Des questions ?

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES DIFFÉRENTS
PARTENARIATS, POUR UN PARTENARIAT SUR
MESURE OU POUR TOUTES AUTRES
QUESTIONS, CONTACTEZ-NOUS AUX
COORDONNÉES SUIVANTES :

T: 450-776-2169

C: INFO@AQHSST.QC.CA

Votre décision est prise ?

COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE PAR CE LIEN

**DEVENIR
PARTENAIRE**

